

学校関係者評価 No2

2019年度アンケートによる学校関係者評価を行いました。

学校関係者評価 全体的な傾向

全般的に評価が高く、生徒より保護者の評価が高いことは、保護者の学校活動についての理解が深く、信頼度が深いと判断できる。これらは日々の関わりからできるラポールの結果である。「遅刻をしていなかった」という自らを問うもの以外は、ほとんどが学校に満足していることが見受けられる。これは毎日の教職員の真面目で丁寧、誠実にかかわってきた成果だと思われる。また、今年度実施したYMCA全体のブランディングについての質問については評価が低く、生徒にとっては大きな変化にはならなかったことが伺えた。新しく取り入れた「さくら連絡網」については有効的に使用できているという評価を得ることができ、今後も引き続き活用していく。

2019年度 大阪YMCA国際専門学校 高等課程 アンケート(生徒)

*評価基準 4:そう思う 3:ややそう思う 2:あまりそう思わない 1:そう思わない

		4	3	2	1
学習態度	・遅刻はしていない(しなかった)	49%	19%	22%	10%
	・欠席はほとんどしていない(しなかった)	41%	31%	17%	11%
	・授業は安心して受けられる雰囲気である(雰囲気であった)	40%	47%	12%	1%
	・授業中に、私語や携帯メールなどはしていない(していなかった)	61%	24%	5%	8%
	・レポートや課題などは期限内に提出している(していた)	53%	24%	16%	6%
授業	・授業はわかりやすい(わかりやすかった)	31%	55%	12%	1%
	・授業は興味深く、受けている(受けていた)	36%	48%	13%	2%
	・教員は熱心に情熱を持って、授業に取り組んでいるように見える(見えていた)	63%	29%	7%	1%
	・他の学校にない特色ある科目について満足している(していた)	61%	34%	2%	2%
	・クラスの分け方に満足している(していた)	55%	31%	11%	2%
学校行事	・学校行事は参加しやすいものになっている(いた)	61%	27%	10%	2%
	・学校行事は積極的な気持ちで参加している(していた)	53%	31%	12%	4%
	・学校行事は楽しみである(楽しみであった)	53%	25%	14%	6%
	・学科外の人たちも一緒に参加する活動(カーニバル・チャリティーラン・クリスマス礼拝など)があり満足である(あった)	39%	40%	12%	10%
生徒支援	・教職員等は親身に相談にのってくれる(くれた)	64%	28%	7%	1%
	・いつでも相談できる場所がある(あった)	54%	35%	10%	1%
	・進路について適切な相談や情報提供がある(あった)	43%	42%	8%	5%
	・ボランティアの存在は良い(良かった)	56%	33%	6%	3%
	・クラス担任、教職員は信頼できる(できた)	53%	36%	6%	5%
学校生活全般	・学校の理念・方針(スクールモットー)を理解している(していた)	49%	42%	6%	1%
	・学校の雰囲気・校風に満足している(していた)	52%	37%	10%	1%
	・校内の施設や設備は充実している(いた)	43%	35%	19%	2%
	・学校は安心できる場所になっている(いた)	42%	40%	14%	4%
	・本校に入学して、全体的に満足している(していた)	55%	31%	8%	5%
	・この学校に入学してよかった	65%	23%	10%	1%
	・ブランディングにより(例:ロゴが変わる)YMCAの印象が変わった	25%	31%	19%	25%

2019年度 大阪YMCA国際専門学校 高等課程 アンケート(保護者)

*評価基準 4:そう思う 3:ややそう思う 2:あまりそう思わない 1:そう思わない

		4	3	2	1
学校運営全般	・学校の教育理念・方針(スクールモットー)をわかりやすく伝えている。	79%	17%	3%	0%
	・学校の情報はHPや通信等で伝えられている。	74%	22%	5%	0%
	・学校の規則は保護者や生徒に理解されている。	71%	25%	2%	1%
	・学校の施設や設備は充実している。	38%	45%	13%	3%
	・学校の施設や設備は安全である。	59%	38%	3%	0%
	・学校はバリアフリーが進んでいる。	44%	48%	6%	1%
	・学校は美化活動に取り組んでいる。	52%	46%	1%	1%
	・学校は安心できる場所になっている。	67%	30%	3%	0%
	・学校は相談に適切に対応してくれる。	75%	22%	3%	0%
	・この学校にお子様をいれて良かった。	87%	11%	1%	0%
教育内容	・教育カリキュラムはわかりやすいものになっている。	54%	33%	10%	1%
	・教育内容は、お子様にあっている。	66%	24%	8%	1%
	・教育内容は、「人」として育つ内容になっている。	75%	23%	2%	0%
	・授業や実習・学校行事は、役に立つ内容となっている。	74%	24%	2%	0%
	・授業のカリキュラム・内容は満足している。	41%	48%	7%	2%
	・学校行事の内容・回数は生徒に適切である。	62%	31%	5%	1%
	・学校行事以外でも生徒が活動できる場が充実している。 (ボランティア活動・海外研修・クラブ等)	45%	43%	9%	2%
健康管理等	・お子様の健康面での対応は適切になされている。	71%	25%	3%	0%
生徒支援	・スタッフはお子様には親身に適切に対応している。	84%	14%	2%	0%
	・お子様への対応の仕方に満足している。	71%	24%	5%	0%
	・生徒間のトラブルへの対応の仕方に満足している。	56%	36%	7%	1%
	・適切な進路指導が出来ている。	40%	48%	11%	0%
	・学校は家庭と連携した生徒支援が出来ている。	64%	34%	1%	0%
保護者	・PTA保護者会の頻度・情報は適切である。	71%	28%	1%	0%
	・PTA保護者会は、有意義なものである。	64%	33%	1%	0%
情報公開	・学校のHPはわかりやすい内容になっている。	56%	38%	5%	1%
	・ブランディングによりYMCAの印象が変わった。	40%	49%	9%	0%
	・学校から保護者への通知・案内は適切でわかりやすい内容になっている。	64%	30%	6%	0%
	・さくら連絡網は有効的に使われている。	80%	17%	1%	1%
	・学校の情報公開は適切になされている。	67%	29%	3%	1%