２０１５年１２月

卒業生の皆様

大阪ＹＭＣＡ

**「ＹＭＣＡのイメージ」オンライン調査へのご協力のお願い**

**～新しいＹＭＣＡへの変革にご参画ください！～**

　平素は、大阪ＹＭＣＡの諸活動に多大なご理解とご協力を賜り心より感謝申し上げます。

　さて、この度、日本全国のＹＭＣＡにおきまして、「『ＹＭＣＡのイメージ』オンライン調査」を実施することとなりました。この調査は、ＹＭＣＡの事業・活動にさまざまな形で関わっておられる皆様のＹＭＣＡに対する率直なイメージをお伺いし、「ブランディング」という手法を用いて、今後ＹＭＣＡがより皆様に知られ、選ばれ、愛されて、さらには信頼と誇りを持っていただくことを目的として、その土台をつくるための一つとして実施させていただくものです。

　つきましては、下記の実施要項をご確認の上、調査へのご協力をお願いいたします。新しいＹＭＣＡへの飛躍のためのアンケートに、ぜひ皆さんの思いを乗せてください！

　なお、調査結果は他の調査の結果と共に「ＹＭＣＡブランドコンセプト」に反映され、

２０１６年６月に発表される予定です。

–記 –

「ＹＭＣＡのイメージ」オンライン調査　実施要項

＊実施期間：2015年11月18日（水）〜12月14日（月）

＊所要時間：10分程度

＊実施方法：以下のいずれかのURLにアクセスし、オンラインにてお願いいたします。

（１）PCからのご回答：[http://m.imgc.jp/](http://m.imgc.jp/" \t "_blank)

（２）スマートフォンからのご回答：[http://a.imgc.jp/](http://a.imgc.jp/" \t "_blank)   または 右QRコード▶

（３）英語版：[http://e.imgc.jp/](http://e.imgc.jp/" \t "_blank)

＊ID/PW(共通）　ID： ymca　PW: image

＊アンケート内容

　①ＹＭＣＡの現状イメージ、②今後目指すべきイメージ、について画面上に2枚のカードが表示され、どちらか1枚のカードを「直観で」選びます。①②各41問。該当なしの選択肢もあります。

＊紙面での調査も可能です。その場合はＩＨＳの事務所までお問い合わせください。