

1. アドミッション・ポリシー(入学受入の方針)

大阪 YMCA 国際専門学校は、学内外で出会う一人ひとりの多様性を理解し、互いに尊重する心を育む地球社会の一員として成長しようとする意欲のある学生を受け入れます。

- ・地域や社会で起きている問題に対して、興味関心を持ち、主体的に行動できる。
- ・異なる価値観や文化、性別などに偏見を持たず、互いに信頼関係を築き、協働することができる。
- ・他者の考えや主張に耳を傾け、自分の意見を表現できる。
- ・様々な人と共に、自らの課題に向き合い、共に課題解決に取り組むことができる。

2. カリキュラム・ポリシー(教育課程編成・実施の方針)

一人ひとりの命・存在を大切にするという原点に立ち、多様な側面から人間を理解し、受け入れていくことを目的とし、カリキュラムには学生が様々な問題に気づき、自ら問い掛け解決していくことができるような機会を提供するため、グループワークの手法を用いた演習授業を多く設定します。また、学生が体験から学ぶことを重視し、職業現場と連携をした企業実習を行います。更に、広い視野と豊かな感性を身に付けることができるように、専門分野の枠を超えて、様々な YMCA 活動やボランティア活動から学ぶことのできる機会を提供します。これらの教育活動を支えられるよう、教職員は自己研鑽に励み、学生一人ひとりの課題と向き合い、共に学び合う姿勢と風土を育みます。

3. ディプロマ・ポリシー(卒業単位認定・称号授与の方針)

【学科共通】

1. ビジネス社会で求められる社会人基礎力(挨拶・笑顔・身嗜み・コミュニケーションマナー・主体性)を身に付けている。
2. 相手を尊重し、相手の立場になって考え判断し行動する素養を身に付けている。
3. 様々な状況においても、適切に対応できる協調性・柔軟性・ストレス耐性・責任感を身に付けている。

【国際ホテル学科】

1. ホテル宿泊・料飲・宴会部門他の中核を担う人材として、主体的かつ能動的な行動ができる専門実務知識と技術を習得している。
2. 国内外で広く活躍するために必要な異文化理解に興味を持ち、グローバルコミュニケーション能力を習得している。

【国際ビジネス学科】

1. 様々なビジネス分野で共通して求められる経済・経営、マーケティング、ICT、プレゼンテーションなどの専門実務知識と技術を習得している。
2. 国内外で広く活躍するために必要な異文化理解に興味を持ち、グローバルコミュニケーション能力を習得している。